

案例研究

PROJECT HIGHLIGHTS

项目亮点分析



UCSF 医疗中心

微信公众号运营项目

项目背景

UCSF 医疗中心（加州大学旧金山分校医疗中心）作为全球医疗健康领域的引领者，在创新性医疗服务、先进的医疗技术和人性化服务方面享誉全球。中国作为世界第二大经济体，已经成为很多跨国企业市场布局的重要一环。为了让品牌贴近市场，能够触达更多人群，客户正在摸索针对中国市场的品牌推广策略。

基于言灵为客户在多语言翻译解决方案上提供的优质服务经历，客户找到我们，希望就微信公众号运营达成合作。

项目难点

- 客户所在领域专业度很高，再次内容创作难度极大；
- 客户对服务细节要求比较高，涉及内容专业度、内容规划、推送时间和节奏、排版视觉效果、色调要求等多个方面；
- 客户所属行业在国内属于敏感、被限制范围，推广方式有限且难度大。

解决方案

- 言灵制定客户所属行业的专业词汇表，规范文字输出的严谨性，解决了内容的专业度问题；
- 通过制定项目操作手册，对发布内容、排版、沟通方式和发布时间等进行规范，减少无效沟通，为客户节省时间；
- 针对客户对视觉的高要求，我们安排专门的设计师对接沟通，最大程度满足客户需求；
- 为了避免不必要的风险，有针对性、保守地做公众号内的投放，求稳不求快。

项目成果

- 我们为客户提供的是年度运营方案，目前项目还在执行过程中；
- 微信公众号在运营半年后，粉丝数增长15%，文章平均阅读率提升20%；
- 我们的细致服务也收获了好评，客户先后追加了微博和视频号运营。