

海外社媒运营案例研究

OVERSEAS SOCIAL MEDIA OPERATION CASE STUDY



全球知名运动潮牌

Instagram + Facebook 运营项目

项目背景

- **客户方：**客户方的品牌是拥有超过百年历史的全球知名运动潮牌，其产品在全球100多个国家销售。
- **客户方委托言灵运营的社媒平台：**Instagram、Facebook
- **客户方委托言灵的运营地区：**中国台湾和香港

言灵的年度运营效果

- | | | |
|----------------|------------------------------|-------------------------|
| ● 香港Ins | 净增粉丝环比增长
51% | 累计粉丝环比增长
289% |
| ● 台湾Ins | 9个月内粉丝从 0 达到
3500+ | |
| ● 台湾FB | 单月帖文互动率环比增加
6.21% | |

客户方的品牌拓展痛点

- 当地市场线下销售竞争大，品牌当地渗透率较低。
- 海外社媒账号可触达的当地市场受众范围有限，市场拓展进展缓慢。
- 缺乏当地市场的运营人员来布局与丰富当地Instagram、Facebook官方账号的高频内容产出与发布，更无暇兼顾粉丝互动、数据统计、分析与报告。

客户方的社媒运营目标

- 规范Instagram和Facebook在中国台湾和香港地区的官方账号运营，提升客户方品牌在当地消费者心目中影响力，提升品牌形象。
- 定期发布品牌系列专题、新产品、线下活动等内容，为实体店铺引流，促进产品销售。
- 构建当地品牌亲和力，并补足品牌在当地的消费者响应力。
- 深入了解品牌在当地市场的产品反响，掌握自身产品、品牌与竞对在当地市场的差异性。

言灵的社媒运营策略

1. 构建全球化品牌阵地

在中国台湾和香港建立客户对品牌的统一认知，打造品牌与当地市场消费者/合作方的多渠道沟通场景机会。

2. 丰富产品当地市场的触达形式，并拉动当地门店销售

丰富产品在中国台湾和香港市场的多样化展现与触达形式，并通过不同平台账号联动当地的线下活动，实现门店引流，辅助门店售卖。

言灵的解决方案

1. 品牌本地化内容的创意与产出

采用本地化语言高频产出品牌专题、新品上架、当地线下活动相关内容与发布，素材涵盖产品图片、时尚搭配、艺术合作、明星代言、全球话题等，展现全球知名运动潮牌品牌的独具特色的风格、态度和个性，积累当地粉丝。

2. 平台多样化发布形式的高效利用

灵活安排与发布Instagram和Facebook平台上流行的Posts（常规帖）、Reels（视频）、Story（限时动态）等多种内容发布形式，丰富品牌的创意表达，在中国台湾和香港本地用户中传播品牌，进一步扩大内容的影响力与覆盖面。

3. 关键节点的广告投放

在重要销售节点，根据不同当地市场的受众偏好和营销目标，进行差异化的广告投放。在短期内分别提高品牌在中国台湾和在中国香港当地的关注度并转化潜在消费者。

4. 线上流量导入线下店铺

在Instagram和Facebook上定期发布线下门店workshop活动的招募帖文（覆盖活动的前、中、后期），触达更多目标受众，实现线上流量在线下的快速转化；通过线上线下互动，产生用户话题，扩大品牌对潜在受众的影响力，有效帮助品牌提升当地门店的销量。

5. 动态复盘和优化运营效果

通过定期开展运营账号的数据监测和统计，不断分析和复盘，为品牌提供社媒账号运营策略的优化措施，同时，定期追踪竞对账号的主要数据指标与内容发布趋势，为品牌的当地账号运营工作提供更多角度的产品推广策略、创意策略。

言灵的社媒运营服务

1. Calendar 月度规划

产品list分拆，月度规划表制作、更新、确认

2. Contents 内容产出

素材搜集与轻度处理、文案撰写（港繁体与台繁体）、周度内容 PPT制作、修改与确认

3. Operation 发布与运营

帖子的平台适应性编辑、预览、确认、发布，粉丝互动、主页更新、活动落地维护、修改与确认

4. Ads 付费广告

平台广告开户、充值、自投与代投放

5. Data 数据与分析

月度运营月报、竞对分析、品牌专题数据统计