

## Q1 | 12 周海外社媒内容执行表

## (5 个模板 × 周节奏 × 制造业海外社媒)

## 一、发布周节奏

当内容被细化到每一周，团队才知道这一周该讲什么、解决谁的问题，而不是临时应付。基于这一原则，下面我们把 Q1 的内容安排进一步拆解到发布周节奏。

## 1. Week 1-4 | 1 月 | 信任启动期

目标：让海外客户“第一次正确认识你”

周次	核心目标	使用模板	内容核心角度（怎么写）	主要受众	执行要点
Week 1	建立专业起点	模板 5 阶段总结	回顾过去一年/阶段看到的行业变化，而不是新年祝福	行业读者	不提产品、不谈计划
Week 2	行业认知切入	模板 1 行业问题	拆一个“大家以为对，但开始失效”的行业做法	技术决策者	不预测趋势，只解释原因
Week 3	人的信任	模板 3 CEO 观点	CEO 对行业变化的一个真实判断或反思	高层决策者	第一人称，避免口号
Week 4	市场理解信号	模板 1 行业问题	用问题证明“我们理解这个市场的痛点”	新市场客户	不自我介绍，用行业语言

## 2. Week 5-8 | 2 月 | 能力证明期

目标：让“专业感”具体化，降低理解成本

周次	核心目标	使用模板	内容核心角度	主要受众	执行要点
Week 5	技术理解	模板 2 技术拆解	从真实工况切入解释复杂问题	工程师 / 技术经理	场景 ≥ 技术
Week 6	决策辅助	模板 2 技术拆解	解释“为什么方案 A 在某些条件下会失效”	技术 + 采购	不给唯一答案
Week 7	销售支持	模板 1 行业问题	拆销售反复被问到的典型问题	销售支持	写成行业现象
Week 8	技术澄清	模板 1 行业问题	纠正被过度简化的技术认知	行业受众	不反驳同行

## 3. Week 9-12 | 3 月 | 信任放大期

目标：为销售对话、展会沟通提前铺信任

周次	核心目标	使用模板	内容核心角度	主要受众	执行要点
Week 9	行业立场	模板 1 行业问题	借行业节点谈一个被忽略的判断	行业读者	不祝节、不致敬
Week 10	展会铺垫	模板 4 展会预热	今年展会上更想讨论什么问题	潜在参展客户	不写 booth
Week 11	深度筛选	模板 2 技术拆解	把展会上常被问的问题提前讲清	技术型客户	支撑线下对话
Week 12	阶段收束	模板 5 阶段总结	Q1 反复出现的 3 个共性问题	全体受众	为 Q2 埋主线

## 二、五大关键模版

### 模板 1 | 行业问题型内容

典型使用周：Week 2 / Week 4 / Week 7 / Week 9  
（认知建立、市场进入、误区澄清、行业节点）

模块	内容说明
周级写作目标	这一周只回答一个问题：“客户是不是在用看起来合理、但正在出问题的做法？” 不讲全面问题，只讲一个典型误区
段落 1   行业共识现象	<b>2-3 句</b> 必须出现： <ul style="list-style-type: none"> <li>行业范围 (many manufacturers / in industrial projects / in XX applications)</li> <li>一个被广泛接受的做法判断标准：客户能立刻说一句 <i>Yes, we do this.</i></li> </ul>
段落 2   看起来合理的原因	<b>2-3 句</b> 必须回答： <ul style="list-style-type: none"> <li>为什么大家会这样选？</li> <li>这个做法解决了什么短期问题？</li> </ul> △ 信任建立点，不能省
段落 3   真正的问题	<b>3-4 句</b> ，必须具体： <ul style="list-style-type: none"> <li>长期稳定性？</li> <li>系统协同？</li> <li>维护或扩展阶段？</li> </ul> <b>✗ 禁止</b> ：this may cause risks <b>☑ 建议</b> ：This usually leads to...
段落 4   自检判断标准	<b>1-2 句</b> 推荐句式： <ul style="list-style-type: none"> <li>A simple way to evaluate this is...</li> <li>If XX has not been considered...</li> </ul>
CTA	<b>1 句</b> ，开放式不提产品、不引导咨询
周级示例标题池	<ul style="list-style-type: none"> <li>Why higher specs don't always improve system reliability</li> <li>A common assumption that causes issues in XX applications</li> <li>Why many manufacturers struggle with XX during integration</li> </ul>
内容质检标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>是否未出现公司名 / 产品名</li> </ul>

模块	内容说明
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 是否 6 个月后还能再发</li> <li>• 销售是否能当“解释材料”使用</li> </ul>

模板 2 | 技术 / 解决方案拆解型内容  
典型使用周：Week 5 / Week 6 / Week 11  
（能力证明、决策辅助、展会前技术筛选）

模块	内容说明
周级写作目标	目标不是展示技术，而是：“让客户知道什么时候该用 A，什么时候 A 会出问题。”
段落 1   真实工况	2-3 句必须包含： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 环境条件 (load / temperature / vibration / variability)</li> <li>• 一个变化因素 (not always stable / under fluctuating conditions)</li> </ul> <b>✗</b> 禁止技术名词开头
段落 2   行业常见解法	2-3 句包含： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 使用 commonly / widely used</li> <li>• 不评价、不否定</li> </ul>
段落 3   失效条件	3-4 句必须出现： <ul style="list-style-type: none"> <li>• When / If</li> <li>• 条件触发，而非结论判断</li> </ul>
段落 4   判断逻辑	2 句： <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>✗</b> best solution</li> <li>• <input checked="" type="checkbox"/> more suitable when...</li> </ul>
CTA	邀请讨论不同方案差异
周级示例标题池	<ul style="list-style-type: none"> <li>• How to address XX challenges under variable operating conditions</li> <li>• Why some solutions work well — until conditions change</li> </ul>
内容质检标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 销售读完是否更好解释了</li> <li>• 是否无产品参数段落</li> <li>• 是否允许多种答案存在</li> </ul>

模板 3 | CEO / 技术负责人观点型内容  
典型使用周：Week 3 / Week 10（搭配展会）

模块	内容说明
周级写作目标	不是塑造权威，而是让人觉得：这个人值得长期合作
段落 1   真实变化	2 句：

模块	内容说明
	<ul style="list-style-type: none"> <li>不引用报告</li> <li>来自个人观察</li> </ul>
段落 2   当时判断	3 句： <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ “这是正确的”</li> <li>☑ “我们当时为什么这么想”</li> </ul>
段落 3   修正或反思	2-3 句必须出现： <ul style="list-style-type: none"> <li>In hindsight / Looking back 这是信任放大器</li> </ul>
CTA	邀请不同看法
内容质检标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>是否全篇第一人称</li> <li>是否无公司口号句</li> <li>是否包含 “不完美判断”</li> </ul>

#### 模板 4 | 展会前内容预热型

典型使用周：Week 10（展会前 4-6 周）

模块	内容说明
周级写作目标	提前筛选“值得聊的人”，而不是拉流量
段落 1   展会意义	2 句： <ul style="list-style-type: none"> <li>行业层面，而非公司安排</li> </ul>
段落 2   重点问题	3 句： <ul style="list-style-type: none"> <li>使用 we are seeing more questions around...</li> </ul>
段落 3   适合人群	2 句： <ul style="list-style-type: none"> <li>明确角色</li> <li>可隐含“不适合谁”</li> </ul>
内容质检标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>是否未出现 booth / 折扣 / 促销</li> <li>销售是否可用于预约对话</li> </ul>

#### 模板 5 | 阶段性总结 / 方法沉淀型内容

典型使用周：Week 1 / Week 12

模块	内容说明
周级写作目标	把“经历”变成 <b>可被引用的判断</b>
段落 1   阶段说明	<b>1-2 句：</b>

模块	内容说明
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In recent projects / Over the past quarter</li> </ul>
段落 2   3 个观察点	核心部分，每个观察点必须： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 来自真实项目</li> <li>• 不绑定产品</li> <li>• 能被迁移</li> </ul>
段落 3   长期提示	<b>2 句：</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 不预测</li> <li>• 不下结论</li> </ul>
内容质检标准	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 是否像“行业笔记”，而非总结报告</li> <li>• 是否半年后依然成立</li> </ul>