

制造业 LinkedIn+TikTok 双平台运营 Checklist

> 每日/每周必做清单

任务	LinkedIn	TikTok
内容发布	√ 1 篇行业洞察/案例拆解	√ 1 条 15-60 秒短视频
互动维护	√ 评论 10 个目标客户动态	√ 回复所有评论+引导点击官网
数据分析	√ 记录 InMail 打开率/新增采购总监关注	√ 监测视频完播率+询盘转化

> 主页/账号优化清单

项目	LinkedIn	TikTok
头图/头像	工厂全景+产能数据浮层	真人出镜（厂长/质检员形象）
简介/bio	注明服务国家+专利技术	官网链接+WhatsApp 直达话术
置顶内容	最新客户案例视频	爆款技术对比视频

> 内容创作清单

类型	LinkedIn（专业向）	TikTok（破圈向）
必发题材	技术白皮书/生产实拍	极限测试/工厂探秘
禁用雷区	价格战/参数堆砌	长时间机器空镜头
最佳发布时间	欧美上班前（7:00-9:00 AM）	当地晚间（7:00-9:00 PM）

> 高级运营技巧

策略	LinkedIn	TikTok
精准获客	用 HS 编码搜索采购经理	投流定位"机械工程师"人群
转化设计	主页添加预约验厂按钮	片尾强引导"点击询盘"
工具推荐	Sales Navigator 找竞品客户	用 CapCut 加动态字幕

> 数据复盘指标

核心 KPI	LinkedIn 达标值	TikTok 达标值
流量指标	每周新增 50+行业联系人	视频完播率 > 50%
转化指标	InMail 回复率 > 30%	询盘转化率 > 3%
内容指标	官网点击量周增 200%	爆款视频 (点赞 > 5000)

> 核心策略：专业力 (LinkedIn) + 破圈力 (TikTok) 双驱动

| LinkedIn: 打造"可信赖供应商"人设

| TikTok: 展现"硬核制造"的趣味面

> 必须死磕的 3 个协同点

01 流量闭环: TikTok 爆款视频观众 → LinkedIn 二次触达

02 内容联动: LinkedIn 技术长文 → TikTok 拆解成"1 分钟干货"

03 数据共享: 分析哪些客户既看 TikTok 又访问官网