

制造业 LinkedIn+TikTok 双平台运营 Checklist

➤ 每日/每周必做清单

| 任务 | LinkedIn | TikTok |
|------|--------------------------|------------------|
| 内容发布 | ✓ 1 篇行业洞察/案例拆解 | ✓ 1 条 15-60 秒短视频 |
| 互动维护 | ✓ 评论 10 个目标客户动态 | ✓ 回复所有评论+引导点击官网 |
| 数据分析 | ✓ 记录 InMail 打开率/新增采购总监关注 | ✓ 监测视频完播率+询盘转化 |

➤ 主页/账号优化清单

| 项目 | LinkedIn | TikTok |
|--------|-------------|--------------------|
| 头图/头像 | 工厂全景+产能数据浮层 | 真人出镜 (厂长/质检员形象) |
| 简介/bio | 注明服务国家+专利技术 | 官网链接+WhatsApp 直达话术 |
| 置顶内容 | 最新客户案例视频 | 爆款技术对比视频 |

➤ 内容创作清单

| 类型 | LinkedIn (专业向) | TikTok (破圈向) |
|--------|----------------------|---------------------|
| 必发题材 | 技术白皮书/生产实拍 | 极限测试/工厂探秘 |
| 禁用雷区 | 价格战/参数堆砌 | 长时间机器空镜头 |
| 最佳发布时间 | 欧美上班前 (7:00-9:00 AM) | 当地晚间 (7:00-9:00 PM) |

➤ 高级运营技巧

| 策略 | LinkedIn | TikTok |
|------|-----------------------|----------------|
| 精准获客 | 用 HS 编码搜索采购经理 | 投流定位"机械工程师"人群 |
| 转化设计 | 主页添加预约验厂按钮 | 片尾强引导"点击询盘" |
| 工具推荐 | Sales Navigator 找竞品客户 | 用 CapCut 加动态字幕 |

➤ 数据复盘指标

| 核心 KPI | LinkedIn 达标值 | TikTok 达标值 |
|--------|------------------|------------------|
| 流量指标 | 每周新增 50+ 行业联系人 | 视频完播率 > 50% |
| 转化指标 | InMail 回复率 > 30% | 询盘转化率 > 3% |
| 内容指标 | 官网点击量周增 200% | 爆款视频 (点赞 > 5000) |

➤ 核心策略：专业力 (LinkedIn) + 破圈力 (TikTok) 双驱动

| LinkedIn：打造"可信赖供应商"人设

| TikTok：展现"硬核制造"的趣味面

➤ 必须死磕的 3 个协同点

01 流量闭环：TikTok 爆款视频观众 → LinkedIn 二次触达

02 内容联动：LinkedIn 技术长文 → TikTok 拆解成"1 分钟干货"

03 数据共享：分析哪些客户既看 TikTok 又访问官网