

出海官网健康度自检清单

——您的海外官网，是增长引擎，还是数字摆设？

一、技术基础（4 项）

- 移动端体验达标：在主流设备（iPhone/Android）上加载速度 <3 秒，布局无错位
- 安全证书有效：HTTPS 已启用，SSL 证书未过期
- 多语言切换顺畅：语言切换后 URL 正确（如 /en/、/de/），无跳转错误
- 内容可自主更新：市场团队无需开发介入即可修改文案、新闻、产品页

二、内容质量（4 项）

- 近 6 个月有内容更新：博客、新闻、案例或产品页至少更新过 1 次
- 核心页面信息准确：产品参数、联系方式、公司介绍与当前业务一致
- 无“占位符”内容：无“Coming Soon”“Lorem ipsum”等未完成文本
- 有明确行动号召（CTA）：每个页面均有清晰下一步指引（如“Contact Us”“Download Brochure”）

三、本地化深度（4 项）

- 术语统一：核心产品/技术名称在所有语言版本中译法一致
- 符合本地文化：图片、案例、日期格式适配目标市场（如欧美用 MM/DD，欧洲用 DD/MM）
- 合规声明完整：包含 GDPR（欧盟）、CCPA（加州）等适用隐私政策链接
- 联系方式本地化：提供目标市场的本地电话、地址或时区客服信息

四、SEO 与可发现性（4 项）

- 关键页面有 meta 标题 & 描述：且包含目标关键词（如“industrial automation solutions”）
- hreflang 标签正确配置：避免多语言内容被 Google 判为重复
- 网站已提交至 Google Search Console：并监控索引状态与错误报告
- 有结构化数据（Schema）：如 Organization、Product、Breadcrumb 等，提升搜索富片段展示

五、信任与转化（4 项）

- 展示真实客户案例：含客户 Logo、行业、成果数据（非模糊描述）
- 团队/领导层介绍完整：增强企业可信度（尤其 B2B 场景）
- 有第三方认证标识：如 ISO、CE、FDA 等资质展示
- 表单提交后有确认反馈：用户提交询盘后收到自动回复或跳转成功页

自查结果参考

≤10 分：官网存在严重风险，可能已被搜索引擎降权，建议立即启动运维升级

11–15 分：基础可用，但缺乏持续竞争力，需建立季度更新机制

≥16 分：官网已具备全球化数字资产雏形，可进一步优化转化路径

💡 下一步行动建议

如果您在多项上打“×”，说明您的官网仍处于“交付即结束”模式，而非“持续运营资产”。

言灵提供「出海官网健康诊断 + 运维托管」服务，帮助您：

- 快速修复技术与 SEO 问题
- 建立多语言内容更新流程
- 将官网转化为可持续获客引擎