

出海官网健康度自检清单

——您的海外官网，是增长引擎，还是数字摆设？

一、技术基础 (4 项)

- ☐ 1. 移动端体验达标：在主流设备 (iPhone/Android) 上加载速度 <3 秒，布局无错位
- ☐ 2. 安全证书有效：HTTPS 已启用，SSL 证书未过期
- ☐ 3. 多语言切换顺畅：语言切换后 URL 正确 (如 /en/、/de/)，无跳转错误
- ☐ 4. 内容可自主更新：市场团队无需开发介入即可修改文案、新闻、产品页

二、内容质量 (4 项)

- ☐ 5. 近 6 个月有内容更新：博客、新闻、案例或产品页至少更新过 1 次
- ☐ 6. 核心页面信息准确：产品参数、联系方式、公司介绍与当前业务一致
- ☐ 7. 无“占位符”内容：无“Coming Soon”“Lorem ipsum”等未完成文本
- ☐ 8. 有明确行动号召 (CTA)：每个页面均有清晰下一步指引 (如“Contact Us”“Download Brochure”)

三、本地化深度 (4 项)

- ☐ 9. 术语统一：核心产品/技术名称在所有语言版本中译法一致
- ☐ 10. 符合本地文化：图片、案例、日期格式适配目标市场 (如欧美用 MM/DD，欧洲用 DD/MM)
- ☐ 11. 合规声明完整：包含 GDPR (欧盟)、CCPA (加州) 等适用隐私政策链接
- ☐ 12. 联系方式本地化：提供目标市场的本地电话、地址或时区客服信息

四、SEO 与可发现性 (4 项)

- ☐ 13. 关键页面有 meta 标题 & 描述：且包含目标关键词 (如 “industrial automation solutions”)
- ☐ 14. hreflang 标签正确配置：避免多语言内容被 Google 判为重复
- ☐ 15. 网站已提交至 Google Search Console：并监控索引状态与错误报告
- ☐ 16. 有结构化数据 (Schema)：如 Organization、Product、Breadcrumb 等，提升搜索富片段展示

五、信任与转化 (4 项)

- ☐ 17. 展示真实客户案例：含客户 Logo、行业、成果数据 (非模糊描述)
- ☐ 18. 团队/领导层介绍完整：增强企业可信度 (尤其 B2B 场景)
- ☐ 19. 有第三方认证标识：如 ISO、CE、FDA 等资质展示
- ☐ 20. 表单提交后有确认反馈：用户提交询盘后收到自动回复或跳转成功页

自查结果参考

- ≤10 分：官网存在严重风险，可能已被搜索引擎降权，建议立即启动运维升级
- 11-15 分：基础可用，但缺乏持续竞争力，需建立季度更新机制
- ≥16 分：官网已具备全球化数字资产雏形，可进一步优化转化路径

🔑 下一步行动建议

如果您在多项上打“×”，说明您的官网仍处于“交付即结束”模式，而非“持续运营资产”。

言灵提供「出海官网健康诊断 + 运维托管」服务，帮助您：

- 快速修复技术与 SEO 问题
- 建立多语言内容更新流程
- 将官网转化为可持续获客引擎